|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CV** |  | **Information** |  | **Kontakt** |
|  | Pernille Olsen |  | Tlf.: 12 34 56 78 |
|  | Nyvangsvej 12 |  | Mail: pernille@mail.dk |
|  | 1234 Nyeby |  | LinkedIn/pernille |
|  |  |  |  |
| **Resume** |
| Særligt dansk design betyder meget for mig og jeg kunne ikke forstille mig at arbejde med andet. De opgaver jeg ville kunne løse ved Diro Design, ville være på samme niveau som de markedsføringsopgaver jeg tidligere har løst. Sideløbende med udviklingen af de webshops jeg har haft ansvar for, har jeg været medlem af ledergruppen og har erfaring med både strategisk og taktisk webudvikling. Som person, ser jeg mig selv som en inspirerende og innovativ type, som kigger fremad. |
|  |
| **Karrieforløb** |
| **Periode** | **Stilling** | **Arbejdsopgaver** |
| 2014 – 2019 | Marketingsansvarlig hos Design Kongen A/S | Ansvarlig for hele markedsføring for fysisk butik og webshop. Udvalgte ansvarsområder:- Udarbejdelse, udførelse og opfølgning af virksomhedens markedsføringsplaner.- Optimering og vedligeholdelse af SEO.- I perioden som ”SoMe” ansvarlig steg følgere med 44%.  |
|  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 2010 – 2014 | Kommunikationsassistent hos Happy Kids A/S | Fik oparbejdet stort kendskab til online platforme og digitale webshops indenfor design børnetøj. Udvalgte ansvarsområder: - Udarbejde nyhedsbreve og afholde konkurrencer.- Vedligeholdelse og opdatere Facebook, instagram og LinkedIn.- Arrangere events og homeparties.  |
|  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| **Uddannelse** |
| **Periode** | **Uddannelse** | **Udbytte/resultater** |
| 2013 – 2014 | Cand.comm - Aalborg Universitet | Fik store færdigheder indenfor online markedsføring. Skrev speciale om ”Webshops kontra fysisk butik” Afsluttede med karakteren 12.  |
|  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 2010 – 2013 | Bachelor i kommunika-tion - Aalborg Universitet | På linjen ”Web-kommunikation” tilegnede jeg mig stor viden om online optimering af hjemmesider og af sociale medier. Afsluttede i praktikforløb hos Design Dullen ApS, hvor jeg til sidst udarbejdede salgskampagnen for deres bestseller G-Stolen.  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Kurser og efteruddannelse** |
| **Periode** | **Navn** | **Indhold** |
| 2019 | ”SoMe 2019” | Efteruddannelse indenfor sociale medier, primær Facebook annonceværktøjer. |
|  |  |  |
| 2018 - 2019 | ”Strategisk kommu- nikation i praksis” | Udvikling af kommunikationsplaner og planlæggelse af målgruppeanalyser. |
|  |
| 2017 | Analytisk formidling  | ”Gør det let - at forstå alt det svære” Formidling af komplekse emner i praksis.  |
|  |  |
|  |  |  |
| **Sprog** |
| Dansk  | Modersmål |
| Engelsk  | Meget rutineret, såvel mundtlig og skriftlig |
| Tysk | Rimeligt kendskab  |
| Spansk | Læser og forstår |
|  |  |  |
| **IT** |
| **System** | **Niveau** |  |
| Web Design | Superbruger |  |
| Office-pakke | Rutineret bruger |  |
| WordPress | Superbruger |  |
| PrestaShop | Rimeligt kendskab |  |
|  |  |  |
| **Fritid** |
| Sport | Håndbold, fodbold, løb, svømning |
| Hobby | Er aktiv indenfor den lokale idrætsungdomsafdeling, hvor jeg både fungere som træner og dommer ved stævner. |
| Familie | Er meget udemenneske og bruger en stor del af min tid ude i vores have og drivhus.  |
|  |  |  |
| **Referencer** |
| Personalechef Per Mikkelsen, Design Kongen A/S, tlf. 12 34 56 78, pm@designkongen.dk |
| Direktør Ulla Poulsen, Happy Kids A/S, tlf. 12 34 56 78, ulla.poulsen@happykids.dk |
|  |