

CV

Information

Pernille Olsen
Nyvangsvej 12
1234 Nyeby

Kontakt

Tlf.: 12 34 56 78
Mail: pernille@mail.dk
[LinkedIn/pernille](https://www.linkedin.com/in/pernille)

Resume

Særligt dansk design betyder meget for mig og jeg kunne ikke forstille mig at arbejde med andet. De opgaver jeg ville kunne løse ved Diro Design, ville være på samme niveau som de markedsføringsopgaver jeg tidligere har løst. Sideløbende med udviklingen af de webshops jeg har haft ansvar for, har jeg været medlem af ledergruppen og har erfaring med både strategisk og taktisk webudvikling. Som person, ser jeg mig selv som en inspirerende og innovativ type, som kigger fremad.

Karriereløb

Periode	Stilling	Arbejdsopgaver
2014 – 2019	Marketingsansvarlig hos Design Kongen A/S	Ansvarlig for hele markedsføring for fysisk butik og webshop. Udvalgte ansvarsområder: <ul style="list-style-type: none">- Udarbejdelse, udførelse og opfølgning af virksomhedens markedsføringsplaner.- Optimering og vedligeholdelse af SEO.- I perioden som "SoMe" ansvarlig steg følgere med 44%.
2010 – 2014	Kommunikationsassistent hos Happy Kids A/S	Fik oparbejdet stort kendskab til online platforme og digitale webshops indenfor design børnetøj. Udvalgte ansvarsområder: <ul style="list-style-type: none">- Udarbejde nyhedsbreve og afholde konkurrencer.- Vedligeholdelse og opdatere Facebook, instagram og LinkedIn.- Arrangere events og homeparties.

Uddannelse

Periode	Uddannelse	Udbytte/resultater
2013 – 2014	Cand.com - Aalborg Universitet	Fik store færdigheder indenfor online markedsføring. Skrev speciale om "Webshops kontra fysisk butik" Afsluttede med karakteren 12.
2010 – 2013	Bachelor i kommunikation - Aalborg Universitet	På linjen "Web-kommunikation" tilegnede jeg mig stor viden om online optimering af hjemmesider og af sociale medier. Afsluttede i praktikforløb hos Design Dullen ApS, hvor jeg til sidst udarbejdede salgskampagnen for deres bestseller G-Stolen.

Kurser og efteruddannelse

Periode	Navn	Indhold
2019	"SoMe 2019"	Efteruddannelse indenfor sociale medier, primær Facebook annonceværktøjer.
2018 - 2019	"Strategisk kommunikation i praksis"	Udvikling af kommunikationsplaner og planlægning af målgruppeanalyser.
2017	Analytisk formidling	"Gør det let - at forstå alt det svære" Formidling af komplekse emner i praksis.

Sprog

Dansk	Modersmål
Engelsk	Meget rutineret, såvel mundtlig og skriftlig
Tysk	Rimeligt kendskab
Spansk	Læser og forstår

IT

System	Niveau
Web Design	Superbruger
Office-pakke	Rutineret bruger
WordPress	Superbruger
PrestaShop	Rimeligt kendskab

Fritid

Sport	Håndbold, fodbold, løb, svømning
Hobby	Er aktiv indenfor den lokale idrætsungdomsafdeling, hvor jeg både fungerer som træner og dommer ved stævner.
Familie	Er meget udemenneske og bruger en stor del af min tid ude i vores have og drivhus.

Referencer

Personalechef Per Mikkelsen, Design Kongen A/S, tlf. 12 34 56 78, pm@designkongen.dk
Direktør Ulla Poulsen, Happy Kids A/S, tlf. 12 34 56 78, ulla.poulsen@happykids.dk